



LAUGHTER
UNIVERSITY
Of THAILAND

ประกาศ

LAUGHTER UNIVERSITY OF THAILAND

ฉบับที่ 1 / 2567

เรื่อง กำหนดอัตราค่าตอบแทนด้านการตลาด ในการบริการวิชาการและอื่นๆ ประจำปี 2024

เพื่ออำนวยความสะดวกด้านบริการด้านวิชาการและกิจกรรมอื่นๆ ของทาง LUOT สามารถดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และเป็นการเกื้อหนุนบุคลากรผู้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงานทั้งหมด ฝ่ายบริหารจึงมีการประชุมวาระนี้ ในวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2567 โดยที่ประชุมมีมติให้มีค่าตอบแทนให้กับบุคลากรทั้งภายในและภายนอก LUOT ที่มีส่วนในการแนะนำโครงการฯ , หลักสูตรฯ และงานบริการวิชาการอื่นๆ ของ LUOT ในกรณีที่มีรายได้เกิดขึ้นในส่วนงาน ดังนี้

1. กรณีเป็นผู้ประสานงานดำเนินการโครงการฯ (SRB.,SRC., อื่นๆ) รับค่าตอบแทนในอัตราร้อยละ 10 ของงบประมาณทั้งโครงการ
2. กรณีเป็นผู้ประสานงานหลักสูตรต่างๆ รับค่าตอบแทนในอัตราร้อยละ 10 ของค่าตอบแทนการจัดหลักสูตรฯ นั้นๆ
3. กรณีเป็นผู้แนะนำและประสานงานองค์กร,บริษัท,ห้างร้าน, หรือบุคคล ผู้สนับสนุน eMagazine “ให้คนไทยได้หัวเราะ” รับค่าตอบแทนในอัตราร้อยละ 10 ตั้งแต่ 1,3,6 หรือ 12 ฉบับ
4. กรณีอื่นๆ พิจารณาเป็นกรณี ตามมติของผู้บริหาร LUOT

หมายเหตุ :

1. ค่าตอบแทนที่เกิดขึ้นในข้อ 1,2,3 จะคำนวณยอดสรุปรายเดือน และนำจ่ายภายในวันที่ 5 ของเดือนถัดไป
2. ในกรณีอื่นใด เหนือจากนี้ ให้ถือมติของฝ่ายบริหารเป็นข้อสรุปที่สุด

ประกาศใช้ ณ วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567 เป็นต้นไป



ลงชื่อ

President of LUOT

